



קמפיין גיוון מעסיק את כולנו 2022

2022 היא השנה השלישית בה קואליציית גיווניישן Givunation לוקחת על עצמה לציין את יום הגיוון הבינלאומי בעולם התעסוקה. מטרתנו היא למקד את תשומת הלב הציבורית בגיוון תעסוקתי והכללה באמצעות רתימת מעסיקים וארגונים להפצת מסר הקמפיין. בשנה שעברה, מסר הקמפיין הגיע לכ-750 אלף אנשים תוך 24 שעות ורתמנו עשרות מעסיקים וזאת ממגוון תעשיות.

קואליציית גיווניישן Givunation מונה נציגות ונציגים מארגוני חברה אזרחית, מינהל תעסוקת אוכלוסיות בזרוע העבודה במשרד הכלכלה, קרנות פילנתרופיות ודמויות מקצועיות מהשוק הפרטי. חברות הקואליציה, וביניהן רשת [תכניות התעסוקה של מינהל תעסוקת אוכלוסיות](#), עוסקים במהלך כל השנה בסיוע לכם המעסיקים לקדם גיוון.

לאחר שנתיים מטלטלות שלא פסחו על אף תעשייה, ארגון, אשה או אדם בישראל יש לנו כמה לקחים ללמוד על נקודות החולשה והחוזקה של עולם התעסוקה. קואליציית גיווניישן מאמינה שיוזמת קמפיין [גיוון מעסיק את כולנו](#) תסייע למעסיקים וזאת ועובדים. וזאת לזכור את החשיבות שבגיוון ולפעול כדי להנכיח, הלכה למעשה, גיוון תעסוקתי.

החיבור של תעסוקה-חברה-כלכלה מתבהר יותר מתמיד בשנתיים האחרונות. עולמות התעסוקה והכלכלה התמודדו עם מציאות קשוחה בצילה של מגפה עולמית. אתם. כמעסיקים. ואתם. נאלצתם. לנקוט בצעדי תגובה דרסטיים עם השפעה ישירה על חיי העובדים והעובדות. התוצאות כאילו נכתבו מראש:

שוק עבודה איטי בולם את פיתוחו של הפרט- המקצועי והאישי- ומעמיק פערים סוציו- אקונומיים. חברה ללא חוסן אינה יכולה להציע בטחון ויציבות עבור החברים בה. אי יציבות חברתית היא אבן נגף בפיתוח הכלכלה משום שהיא אינה אטרקטיבית להשקעות וכתוצאה, אינה מאפשרת אופק לפריון בשוק העבודה.

מתוך נתוני התעסוקה בשנתיים האחרונות, יכול היה להשתמע שכל מאמצי הגיוון ירדו לטמיון. תהליכי שינוי פנים- ארגוני שהונעו כדי להנכיח הכללה, שיתופי פעולה רחבים שנקמו כדי לקדם אוכלוסיות גיוון ופותרות חדשניים לניהול רב- תרבותי, נבלמו במפתיע. אנחנו ואתם. כאן כדי להוכיח שההפך הנכון ושיש עוד עבודה לעשות מצד כולנו, כדי לתת מענה לבעיה שמשפיעה על כולנו.

זה המסר העיקרי השנה בקמפיין: **תעסוקה, חברה וכלכלה משפיעות ומושפעות כאחד. גיוון בכל אחד מהתחומים האלו מייצר חוסן ויציבות.**

קמפיין גיוון מעסיק את כולנו 2022 יעלה ברשתות החברתיות מה-17 ועד ה-19.5. מטרתנו היא להגיע לכמה שיותר אנשים כמוך, שנמצאים ואת בעמדת השפעה פנים- ארגונית ויכולים. ואת לרתום את פלטפורמות הדיגיטל וסושיאל לטובת מסר הקמפיין. כדי לעשות זאת, אנו נספק את השפה הגרפית של הקמפיין כדי שתוכלו לשלב את שלכם ולהעביר מסר משותף. במקביל, נמליץ על מספר פעולות ורעיונות לביצוע כדי שהמסר יקבל ייצוג מציאותי מעבר לפוסט.

רוצה להשתתף בקמפיין? נדאג להעביר אותם לאחר שנקבל את הפרטים כאן.
יש לך שאלות? אשמח לענות ב- givunation@gmail.com או 052-8577978

תודה רבה

אלון מדר

מנהל קמפיין

גיוון מעסיק את כולנו 2022