



מי אנחנו?

קואליציית גיווניישן Givunation מונה נציגות ונציגים מארגוני חברה אזרחית, מינהל תעסוקת אוכלוסיות בזרוע העבודה במשרד הכלכלה, קרנות פילנתרופיות ודמויות מקצועיות מהשוק הפרטי. מטרתנו היא למקד את תשומת הלב הציבורית בגיוון תעסוקתי והכללה בסמוך ליום הגיוון באמצעות רתימת מעסיקים וארגונים תחת מסר חברתי אחד.

מה ההצעה שלנו?

2022 היא השנה השלישית בה נציין את יום הגיוון הבינלאומי שחל ב-21.5 באמצעות קמפיין מודעות דיגיטלי. בשנה שעברה, מסר הקמפיין הגיע לכ-750 אלף אנשים תוך 24 שעות ורתמנו עשרות מעסיקים. וממגוון תעשיות. ההשתתפות בקמפיין פשוטה וכוללת שימוש בגרפיקות שהכנו עבורך והעלאתן כתוכן בסושיאל בתאריכים 17.5-19.5.2022. כדי לקבל את הגרפיקות ולהשתתף בקמפיין, [השאירו פרטים כאן](#) ונדאג לשלוח אותם.

איך הקמפיין מתגלגל בפועל?

גם השנה יש מסר מרכזי שזיקקנו והוא **חברה, תעסוקה וכלכלה מושפעים ומשפיעים הדדית**. את המסר הזה ארזנו גרפית ולך יש היכולת להתאים אותו לשפה הגרפית של הארגון שלך. זה המקום שלך לתת את הטאצ' הספציפי של הארגון המעסיק- כדאי להעיף מבט בדוגמאות ממעסיקים. ואת אחרים. ות בלחיצה [כאן](#). את התוכן שתעלה. אנחנו נדאג לשתף ולהעלות את החשיפה לצעדי הגיוון וההכללה של ארגונך. במקביל, ירוץ קמפיין מודעות ממומן כדי להרחיב את חשיפת המסר שלנו.

מה האקסטרה?

מטרת הקמפיין היא להעלות את המודעות לגיוון והכללה בתעסוקה בקרב קהלים רחבים. לכן התוכן שתעלה. צריך להיות יצירתי ומעניין. נדאג לשתף אותך ברעיונות קרוב יותר לקמפיין.

שאלות? אלון ישמח לדבר givunation@gmail.com או 052-8577978

בהתרגשות גדולה לקראת עבודה משותפת,
קואליציית גיווניישן